

SPEAKER · KEYNOTE · IMPULSVORTRAG

David Avolio

Nicht besser. Anders.

Fotograf, Marketingmensch und Unternehmer. Vorträge über Positionierung, emotionales Marketing und KI als Werkzeug. Aus der Praxis, nicht aus dem Lehrbuch.

KURZ ZU MIR

Kein Künstler.
Unternehmer in künstlerischem Umfeld.

KURZBIO · FÜR PROGRAMM UND MODERATION

David Avolio ist Fotograf, Marketingmensch und Unternehmer. Er hat Iris Foto Schweiz gegründet, gibt seit 2018 Handyfotokurse und entwickelt mit one idea in Rothenburg bei Luzern Websites, Bilder und Software für KMU. Auf der Bühne spricht er darüber, wie man sich abhebt: nicht besser, sondern anders.

LÄNGERE BIO

Der international ausgezeichnete Porträtfotograf, Marketingmensch und Business-Coach liest den Markt, bevor er etwas baut. 2018, als andere weiterhin Kamerakurse anboten, startete er mit Handyfotokursen. 2020, als die People-Fotografie hinter der Maske kaum noch etwas zeigen konnte, konzentrierte er sich auf das, was sichtbar blieb: die Augen. Am 3. August 2020 startete Iris Foto Schweiz.

Heute ist David Avolio der kreative Kopf hinter one idea, dem Atelier für kreative Umsetzung, hat die Unternehmenssoftware FocusDesk aufgebaut und spricht in seinem Podcast «Fokussiert verzettelt» über Unternehmertum.

2025
Keynote «(Don’t) be better – be different», Luminar Elite Akademie

November 2026
Vortrag «Smartes Arbeiten in der Fotobranche mit KI», Imaging Swiss

Workshops
unter anderem für Volg, Mobiliar, Huawei, Hänni AG und 4B

Podcast
«Fokussiert verzettelt»

KEYNOTE

(Don’t) be better – *be different.*

Positionierung · Differenzierung · Storytelling · Emotionales Marketing · KI als Werkzeug · Mindset

Let’s talk about Business. Kein Vortrag über Kameratechnik, sondern drei Business-Hacks, die Daves Weg verändert haben. Wer nur besser sein will als die anderen, landet im Vergleich. Wer anders ist, fällt auf.

#1 Definiere deine eigene Kategorie.

Das beste Cola erfinden? Schwierig. Red Bull erfinden! Wer seine eigene Kategorie schafft, wird (zumindest vorerst) nicht verglichen. Beispiele aus Daves Weg: Handyfotokurse ab 2018, Iris-Fotografie ab 2020.

#2 Verkaufe Emotionen, nicht Bilder.

Kunden kaufen Erlebnisse, Emotionen und Erinnerungen. Der Weg dahin heisst Storytelling. Sei gut, aber lass es die anderen erzählen.

#3 Nutze KI als Werkzeug.

KI ersetzt uns nicht, wenn wir auf der persönlichen Ebene arbeiten. Aber sie verändert radikal, wie wir arbeiten.

VORTRAG · LIVE-DEMO

Smartes Arbeiten in der Fotobranche mit KI

Belege, Rechnungen, Termine: Der Papierkram frisst die Zeit fürs Handwerk. KI wird entzaubert, statt Folienschlacht gibt es Live-Demos an echten Beispielen: Belege erfassen, Online-Termine, QR-Rechnung.

Dauer und Format nach Absprache.

BILDER

Auf der Bühne.







Keynote 2025 an der Luminar Elite Akademie · Fotos: Kristof Poggel. Porträt und Bühnenfotos in hoher Auflösung auf Anfrage.

KONTAKT UND BUCHUNG

Du planst einen Anlass?

Datum, Ort, Publikum und gewünschte Dauer genügen als Anfrage.

hello@oneidea.ch · +41 41 449 05 57

one idea gmbh · Bertiswilstrasse 2 · 6023 Rothenburg

www.oneidea.ch/speaker